



ZWIESEL  
GLAS

PRESEMITTEILUNG

## Sven Stockinger wird Chief Sales Officer der Zwiesel Fortessa Group

September 2025. Die Zwiesel Kristallglas AG freut sich, die Ernennung von Sven Stockinger zum Chief Sales Officer (CSO) der Zwiesel Fortessa Group bekanntzugeben. Stockinger wird seine neue Position zum 1. Oktober 2025 antreten und übernimmt damit die strategische Vertriebsverantwortung für die international tätige Gruppe; besondere vertriebliche Impulse wird er dabei in den EMEA- und APAC-Märkten setzen.



Firmeninhaber Prof. Andreas Buske (links) beglückwünscht Sven Stockinger zu seiner neuen Position als Chief Sales Officer der Zwiesel Fortessa Group. (Foto: Zwiesel Glas)



## Z W I E S E L G L A S

Mit dieser Entscheidung unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, kontinuierlich auf die Entwicklung und Förderung eigener Talente zu setzen und Leitungsfunktionen im Top-Management bevorzugt mit erfahrenen Kräften aus den eigenen Reihen zu besetzen. Sven Stockinger ist seit knapp 20 Jahren mit dem Schwerpunkt auf Führungsaufgaben im Vertrieb im Unternehmen tätig, unter anderem als Leiter des Bereichs HoReCa für die Zwiesel Kristallglas AG sowie zuletzt als Managing Director des Tochterunternehmens United Tables by Zwiesel.

Bei seinen bisherigen Aufgaben hat Stockinger mit Kompetenz und innovativen Ideen nachhaltige Impulse gesetzt und maßgeblich zur erfolgreichen Entwicklung des Unternehmens zu einem weltweit führenden Anbieter im Tabletop-Bereich beigetragen.

„Mit Sven Stockinger übernimmt ein ausgewiesener Branchenexperte und langjähriger Wegbegleiter die Schlüsselrolle des CSO. Seine Ernennung steht sinnbildlich für unsere Philosophie, Mitarbeitenden Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten und gemeinsam Zukunft zu gestalten“, sagt Firmeninhaber Prof. Andreas Buske. „Wir sind überzeugt, dass er den Wachstumskurs der Zwiesel Fortessa Group in der Verbindung von Kontinuität und neuen Ideen erfolgreich weiterprägen wird.“

Sven Stockinger blickt mit Vorfreude auf seine neue Aufgabe als Chief Sales Officer: „Es ist mir eine große Ehre und Freude, den erfolgreichen Weg der Zwiesel Fortessa Group fortzusetzen und gemeinsam mit unserem engagierten Team die Präsenz unserer Marken weltweit weiter auszubauen. Die starke Verankerung im Unternehmen und die daraus erwachsenen Kenntnisse zu Märkten und Prozessen sind für mich die beste Basis, um innovative Vertriebsimpulse zu setzen.“

Mit dieser personellen Weichenstellung bekräftigt die Zwiesel Fortessa Group ihren Anspruch, Tradition und Innovation im Sinne nachhaltiger Unternehmensentwicklung zu verbinden.



# ZWIESEL GLAS

## Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 800 Mitarbeiter:innen jährlich bis zu 60 Millionen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas mit dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professionalbereich. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 214,5 Millionen Euro mit über 1000 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2025 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2025 zum neunten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel geht auch eine große Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com)

## Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: [Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com)